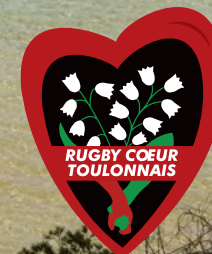
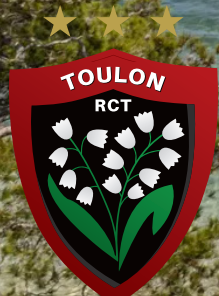


**LE RUGBY CLUB TOULONNAIS ET SA FONDATION  
LANCENT L'OPÉRATION  
«SAUVEGARDONS LA MÉDITERRANÉE»**



**21 MAI 2024  
PALAIS NEPTUNE | TOULON**





## LA GÉNÈSE

ENGAGEMENT GLOBAL

THÉMATIQUES

PARTENAIRES

ACTEURS & FORMATS

POURQUOI S'ENGAGER ?

OFFRE PARTENAIRE  
TITRE

OFFRE PARTENAIRE  
OFFICIEL

OFFRE PARTENAIRE  
NEPTUNALIA  
&  
OFFRE START-UP  
NEPTUNALIA

## LA GÉNÈSE DE NOTRE ENGAGEMENT

« Le Rugby Club Toulonnais s'engage sur plusieurs enjeux sociétaux par l'intermédiaire de sa Fondation Rugby Cœur Toulonnais.

En tant que club maritime, ancré dans l'un des plus grands ports de France, le RCT est particulièrement sensible aux menaces pesant sur la mer Méditerranée.

Par son aura, ses moyens de communications, sa capacité à organiser des événements populaires et médiatiques, le RCT a le potentiel pour fédérer le monde sportif, les institutions, les partenaires privés et de larges communautés autour de cette cause.

Le RCT se veut également moteur pour un sport plus responsable et plus impliqué dans la protection de l'environnement.

**Pour toutes ces raisons, le Rugby Club Toulonnais se fait un devoir de mettre sa Fondation et ses compétences au service de la protection de la Mer Méditerranée et de fédérer le monde du sport autour de cette cause. »**

**Bernard Lemaitre**

Président du Rugby Club Toulonnais





## UN ENGAGEMENT GLOBAL

- La **proximité** du Rugby Club Toulonnais avec la Méditerranée est **historique**
- Un grand club fédère de larges communautés et se doit d'organiser de grands événements au service de causes sociétales et environnementales
- C'est pourquoi le Rugby Club Toulonnais a créé la **Fondation Rugby Cœur Toulonnais**
- Le RCT et sa Fondation Rugby Cœur Toulonnais souhaitent **sensibiliser, agir et fédérer dans le but de protéger la Mer Méditerranée.**
- Chaque saison, les actions de sensibilisation et de terrain menées par la Fondation RCT, débouchent sur un **Forum International consacré à la sauvegarde de la Méditerranée.**
- Le Forum Neptunaliaréunira durant 24h des **associations, experts, scientifiques, étudiants, personnalités charismatiques, élus, partenaires privés, institutions sportives** autour des problématiques liées à la protection de la Méditerranée. **Une représentation locale, régionale, nationale et internationale**, reliant les problématiques de la façade maritime française mais aussi de ses voisins européens ou nord africains.



LA GÉNÈSE

ENGAGEMENT GLOBAL

THÉMATIQUES

PARTENAIRES

ACTEURS & FORMATS

POURQUOI S'ENGAGER ?

OFFRE PARTENAIRE  
TITRE

OFFRE PARTENAIRE  
OFFICIEL

OFFRE PARTENAIRE  
NEPTUNALIA  
&  
OFFRE START-UP  
NEPTUNALIA



LA GÉNÈSE

ENGAGEMENT GLOBAL

THÉMATIQUES

PARTENAIRES

ACTEURS & FORMATS

POURQUOI S'ENGAGER ?

OFFRE PARTENAIRE  
TITRE

OFFRE PARTENAIRE  
OFFICIEL

OFFRE PARTENAIRE  
NEPTUNALIA  
&  
OFFRE START-UP  
NEPTUNALIA

## LES THÉMATIQUES

LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES DU FORUM NEPTUNALIA POUR LA MÉDITERRANÉE

**Fermée** et particulièrement **impactée** par le réchauffement climatique, la pollution et une exploitation excessive, **la Méditerranée est une des mers les plus fragilisées du globe**. Le risque d'**une mort lente est réel**. Il y a une urgence à prendre conscience et à mettre en place un ensemble de mesures de protection importantes et coordonnées.

Nous avons **10 ans pour agir et la sauver !**

### 1. Une biodiversité menacée

- Posidonies: Poumon et trésor de la Méditerranée à sauvegarder
- Les grands fonds marins : patrimoine naturel Important
- Pêche - Pêche durable: des solutions face à la surexploitation des écosystèmes marins

### 2. Les pollutions

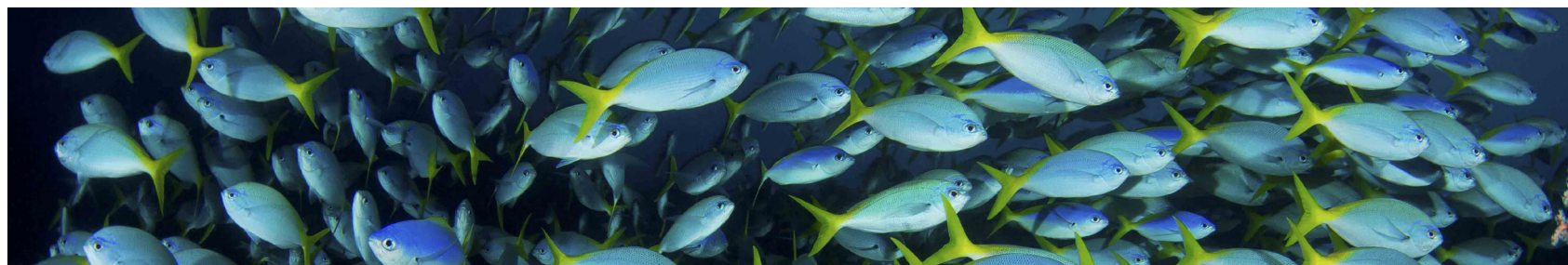
- Pollution plastique en mer Méditerranée: une situation alarmante
- La pollution carbone
- La pollution industrielle

### 3. Vulnérabilité au réchauffement climatique

- Les dangers du réchauffement pour une mer fermée
- Risques de submersion et défense des littoraux
- Vivre en Méditerranée: Adaptation aux changements

### 4. Le sport comme game changer

- Promouvoir les initiatives du monde du sport
- Des acteurs engagés
- Une réflexion et des perspectives pour le futur





## LES PARTENAIRES DE NEPTUNALIA

DE NOMBREUX ACTEURS EMBARQUENT AUX COTÉS DU RUGBY CLUB TOULONNAIS POUR CETTE OPÉRATION FÉDÉRATRICE

Institutions :



neede.



Associations :



Partenaire du RCT & de l'Olympique de Marseille dans le cadre d'actions communes.



Project Rescue Ocean Mène des opérations de nettoyage et de sensibilisation auprès du grand public.



PROSEATECH environnement porte un projet de repeuplement des fonds marins.



The Sea Cleaners spécialistes de la sensibilisation à la pollution plastique.



La Fondation de la Mer œuvre pour la connaissance et la protection de l'environnement marin.



Association très locale, shooting photo avec nos joueurs pour sensibiliser à la protection de la posidonie.



LA GÉNÈSE

ENGAGEMENT GLOBAL

THÉMATIQUES

PARTENAIRES

ACTEURS & FORMATS

POURQUOI S'ENGAGER ?

OFFRE PARTENAIRE TITRE

OFFRE PARTENAIRE OFFICIEL

OFFRE PARTENAIRE NEPTUNALIA

&

OFFRE START-UP NEPTUNALIA





LA GÉNÈSE

ENGAGEMENT GLOBAL

THÉMATIQUES

PARTENAIRES

**ACTEURS & FORMATS**

POURQUOI S'ENGAGER ?

OFFRE PARTENAIRE  
TITRE

OFFRE PARTENAIRE  
OFFICIEL

OFFRE PARTENAIRE  
NEPTUNALIA  
&  
OFFRE START-UP  
NEPTUNALIA

## CONFÉRENCES | TABLES RONDES | NETWORKING EXPOSITION | RELATIONS PUBLIQUES



CHERCHEURS



INSTITUTIONS



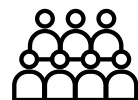
AMBASSADEURS



ASSOCIATIONS



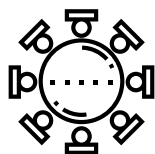
ENTREPRISES



GRAND PUBLIC



START-UPS



TABLES RONDES



MASTERCLASS /  
KEYNOTES

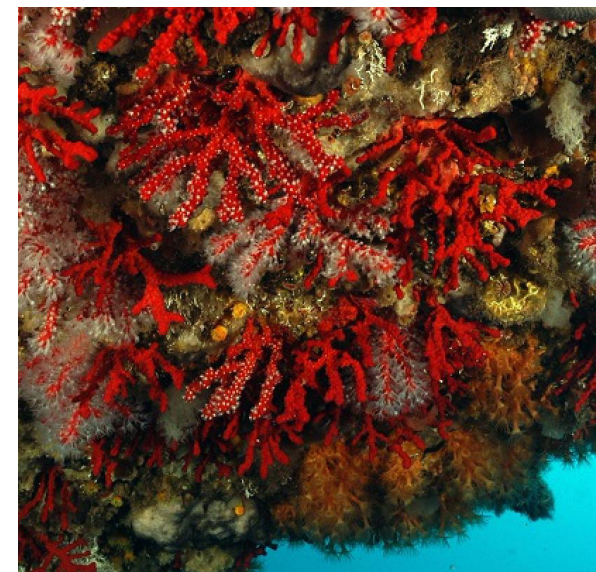
### LE PROGRAMME

#### *PALAIS NEPTUNE*

- **9h** : Discours inauguraux
- **9h30** : Conférences, tables rondes et ateliers
- **13h** : Déjeuner officiel
- **14h30** : Reprise des échanges
- **17h30** : Mot de clôture

#### *CAMPUS RCT*

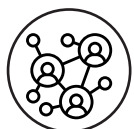
- **18h30** : Soirée de remise des prix & cocktail de clôture au Campus RCT



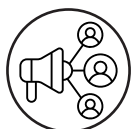


## POURQUOI S'ENGAGER SUR NEPTUNALIA ?

- **Être initiateur de solutions**, et le faire savoir
- **Rencontrer** les personnalités et institutions qui œuvrent en faveur de la Méditerranée
- **Participer aux débats**, échanges et conférences
- **S'associer à un programme** annuel, global et **unique**



NETWORKING



RELATIONS  
PUBLIQUES



CONFÉRENCES



VISIBILITÉ



EXPOSITION



LA GÉNÈSE

ENGAGEMENT GLOBAL

THÉMATIQUES

PARTENAIRES

ACTEURS & FORMATS

**POURQUOI S'ENGAGER ?**

OFFRE PARTENAIRE  
TITRE

OFFRE PARTENAIRE  
OFFICIEL

OFFRE PARTENAIRE  
NEPTUNALIA  
&  
OFFRE START-UP  
NEPTUNALIA





LA GÉNÈSE

ENGAGEMENT GLOBAL

THÉMATIQUES

PARTENAIRES

ACTEURS & FORMATS

POURQUOI S'ENGAGER ?

**OFFRE PARTENAIRE  
TITRE**

OFFRE PARTENAIRE  
OFFICIEL

OFFRE PARTENAIRE  
NEPTUNALIA  
&  
OFFRE START-UP  
NEPTUNALIA

## OFFRE PARTENAIRE TITRE

### VISIBILITÉ

#### **PLAN MEDIA**

(DÉTAILS EN PAGE SUIVANTE)

- Logo sur tous les supports de communication digitaux (newsletter, réseaux sociaux, site...)
- Logo sur la home du site du Forum Neptunalia
- Une interview & un article diffusé sur notre Newsletter (40 000 contacts qualifiés)
- Sponsor exclusif des lives & replays

#### **PRESSE**

- Logo dans le dossier de presse du Forum
- Visibilité « Premium » sur les supports de communication presse (backdrop)

#### **FORUM**

- Logo sur l'affiche du Forum Neptunalia
- Logo sur toute la signalétique du Forum Neptunalia : kakemonos, bâches, programmes...
- Visibilité plateforme dédiée
- 1 Contenu rédac
- Visibilité manifeste post forum

### NETWORKING

#### **PRISE DE PAROLE**

- Prise de parole en séance plénière
- Organisation d'un atelier en lien avec les équipes éditoriales de Neptunalia
- Remise des vidéos libres de droit

#### **RELATIONS PUBLIQUES**

- 2 Invitations à la Table Présidentielle lors du déjeuner officiel
- 10 Invitations au déjeuner officiel (une table)
- 10 invitations à la soirée de remise des prix & cocktail de clôture

### EXPOSITION

#### **STAND**

- un stand équipé type «pavillon» de 24<sup>m2</sup>

**BUDGET : 75 000€ HT**



## OFFRE PARTENAIRE TITRE (PLAN MEDIA)

### AFFICHAGE URBAIN

- Campagne d'affichage dans Toulon et sa Métropole  
35 faces 4/3 durant une semaine – 50 faces arrières de bus pendant 1 semaine
- Campagne d'affichage dans Marseille et sa Métropole  
35 faces 4/3 durant une semaine

### PRESSE ÉCRITE

- Campagnes de communication dans les quotidiens de l'arc Méditerranéen : Var Matin, Nice Matin, Corse matin, La Provence, Midi-Libre, L'Indépendant
- Couverture de l'événement par les médias spécialisés sport : L'Equipe, Midi-Olympique
- Couverture de l'événement par les médias spécialisés sport/environnement : Ecolosport, Sport & Citoyenneté

### DIGITAL

- 6 publications relatives aux actions menées dans le cadre du programme « Neptunalia » durant l'année (diffusion : LinkedIn RCT)
- 4 publications de promotion du Forum « Neptunalia » (diffusion : Facebook, X, LinkedIn RCT)
- 2 publications le jour du Forum « Neptunalia » (diffusion : Facebook, Instagram, X, LinkedIn RCT)
- 2 publications après le Forum « Neptunalia » (diffusion : Facebook, X, LinkedIn RCT)
- 1 campagne de visibilité sur Meta (Facebook et Instagram) – 10 jours en mai 2024
- 1 campagne de promotion BtoB sur LinkedIn – 10 jours en janvier 2024
- 2 actualités dédiées à l'événement « Forum Neptunalia » sur le site officiel rctoulon.com
- 2 campagnes e-mailing aux clients RCT opt-in (environ 70k contacts)
- 1 Campagne Display sur les médias influents de la Région Sud (La Provence, Var Matin, Nice Matin, RMC, L'Equipe, Rugbyrama,...)
- Visibilité sur tous les supports du club (LED Stade Mayol, programmes de match, Site Internet, app mobile)



LA GÉNÈSE

ENGAGEMENT GLOBAL

THÉMATIQUES

PARTENAIRES

ACTEURS & FORMATS

POURQUOI S'ENGAGER ?

**OFFRE PARTENAIRE  
TITRE**

OFFRE PARTENAIRE  
OFFICIEL

OFFRE PARTENAIRE  
NEPTUNALIA  
&  
OFFRE START-UP  
NEPTUNALIA





LA GÉNÈSE

ENGAGEMENT GLOBAL

THÉMATIQUES

PARTENAIRES

ACTEURS & FORMATS

POURQUOI S'ENGAGER ?

OFFRE PARTENAIRE  
TITRE

**OFFRE PARTENAIRE  
OFFICIEL**

OFFRE PARTENAIRE  
NEPTUNALIA  
&  
OFFRE START-UP  
NEPTUNALIA

## OFFRE PARTENAIRE OFFICIEL

### VISIBILITÉ

#### **DIGITAL\***

- Logo sur la home du site du Forum Neptunalia
- Une interview ou un article diffusé sur notre Newsletter (40 000 contacts qualifiés)
- Logo sur tous les supports de communication digitaux

#### **PRESSE\***

- Logo dans le dossier de presse DU FORUM
- Visibilité « Premium » sur les supports de communication presse (backdrop)

#### **FORUM\***

- Logo sur l'affiche du Forum Neptunalia
- Logo sur toute la signalétique de la conférence : kakemonos, bâches, programmes...

### NETWORKING

#### **PRISE DE PAROLE**

- Prise de parole lors d'une table ronde
- Remise de vidéos libres de droit

#### **RELATIONS PUBLIQUES**

- 10 Invitations au déjeuner officiel (une table)
- 10 invitations à la soirée de remise des prix & cocktail de clôture

### EXPOSITION

#### **STAND**

- Un stand équipé de 18m<sup>2</sup>



*\*éligible, sous conditions de mécénat*

**BUDGET : 35 000€ HT**



## OFFRE PARTENAIRE NEPTUNALIA

### VISIBILITÉ

#### DIGITAL\*

- Logo sur la home du site du Forum Neptunalia

### NETWORKING

#### RELATIONS PUBLIQUES

- 8 Invitations au déjeuner officiel (une table)
- 10 invitations à la soirée de remise des prix & cocktail de clôture

### EXPOSITION

#### STAND

- Un stand équipé de 16<sup>m2</sup>



LA GÉNÈSE

ENGAGEMENT GLOBAL

THÉMATIQUES

PARTENAIRES

ACTEURS & FORMATS

POURQUOI S'ENGAGER ?

OFFRE PARTENAIRE  
TITRE

OFFRE PARTENAIRE  
OFFICIEL

**OFFRE PARTENAIRE  
NEPTUNALIA  
&  
OFFRE START-UP  
NEPTUNALIA**

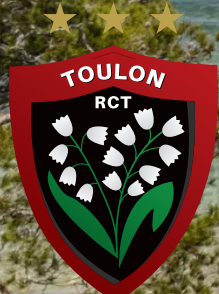


*\*éligible, sous conditions de mécénat*

**BUDGET : 10 000€ HT**



**21 MAI 2024**  
**PALAIS NEPTUNE | TOULON**



**CONTACT :**  
**EVENT@RCTOULON.COM**

